

Как выбрать правильную компанию по разработке сайта и сэкономить до 50.000 рублей?

Краткое руководство, которое поможет Вам выбрать правильную компанию и не потерять деньги при работе с агентством или фрилансером при разработке: сайта, лендинга, интернет-магазина, дизайна сайта.

Даниил Рязанцев

основатель digital агентства Скадиум



Содержание

[Общая информация](#)

[Подписка на интересные статьи](#)

1. Портфолио

Обязательно смотрите на наличие портфолио, должно быть не менее десятка работ, различных тематик. Помните важный факт, что работы из портфолио должны Вам нравиться, возможно в портфолио будут проекты, на подобии которых Вы хотите свой сайт (структура/дизайн).

2. Наличие сайта/отзывов

У компании должен быть свой сайт, на котором Вы сможете найти всю необходимую информацию. Если Вам предлагают сделать сайт малоизвестные личности с сомнительным портфолио и без собственного сайта, я бы задумался...

3. Обязательно свяжитесь и поговорите по телефону

Нет ничего лучше живого общения, позвоните в компанию, посмотрите как с Вами разговаривают, приятно ли Вам будет в дальнейшем общаться с этими людьми? На все ли вопросы могут ответить? Дают ли рекомендации?

К примеру: мы в Скадиуме, можем консультировать клиента по 30 минут, а иногда и больше, когда в других компаниях разговор длится не более пяти.

4. Помните про этапы работы

Запомните золотое правило. Есть 3 главных составляющих разработки сайта: разработка прототипа (структура сайта), исходя из прототипа делается дизайн, далее сайт верстается и интегрируется с системой управления (система нужна не всегда). Если при заказе сайта, исполнитель дает вам сразу готовый вариант, скорее всего такой сайт сделан на шаблоне или в конструкторе.

5. Заключайте договор

Заключайте договор, в котором будут прописаны условия работы, оплаты, этапы и сроки. Это обезопасит Вас от возможных проблемных ситуаций. Да, договор – это формальность, но с ним спокойнее.

6. Должен быть выбор

Оставьте заявку в минимум пяти компаниях, и посмотрите на то, как быстро с Вами связались, насколько компетентны специалисты, какие условия предлагает каждая компания.

7. Есть ли у компании блог/профили в социальных сетях?

Посмотрите есть ли у компании блог или новости, профили в социальных сетях? Как часто они обновляются. Это поможет Вам ближе познакомиться с компанией. Компании, которые ведут свой блог, обычно более серьезно относятся к своей работе и клиентам.

8. Старайтесь работать с фрилансерами с оплатой по факту

Если Вы работаете с человеком первый раз, я бы не стал скидывать предоплату, ведь обычно с фрилансерами, это происходит без договора. Если же Вам порекомендовали специалиста Ваши друзья или коллеги, то думаю можно сделать исключение.

9. Все доступы должны быть у Вас

В процессе разработки сайта будет нужен домен и хостинг, обязательно их нужно регистрировать на себя, чтобы потом не потерять результаты работы. Уточните про этот момент перед началом работ. Рекомендую хостинг для сайта beget.com там же можно купить домен.

10. Сколько будет стоить заказать хороший сайт?

Итоговую стоимость назвать очень сложно, есть множество деталей, которые могут повлиять на стоимость, но в среднем цены за хорошие следующие:

1. Хороший лендинг обойдется от 50.000 рублей
2. Многостраничный сайт - от 100.000 рублей
3. Интернет-магазин сразу посчитать сложно, но в среднем это от 150.000 рублей

Подведем итог

Заказывая сайт, выберите компании чье портфолио Вам нравится, свяжитесь с ними и обсудите Ваш проект, запросите стоимость, позадавайте вопросы. Работайте с теми, с кем приятно общаться и кто вызывает доверие.



Даниил Рязанцев

Подписывайтесь на меня в социальных сетях, задавайте вопросы и не пропускайте полезных материалов и советов.

[Мой блог про интернет-маркетинг в Инстаграм](#)

[Личный аккаунт в Инстаграм](#)

[Я Вконтакте](#)

[Блог на сайте](#)